

Creating Lasting Relationships in KFC Ecuador

By Juan Carlos Barros,
Marketing KFC Ecuador

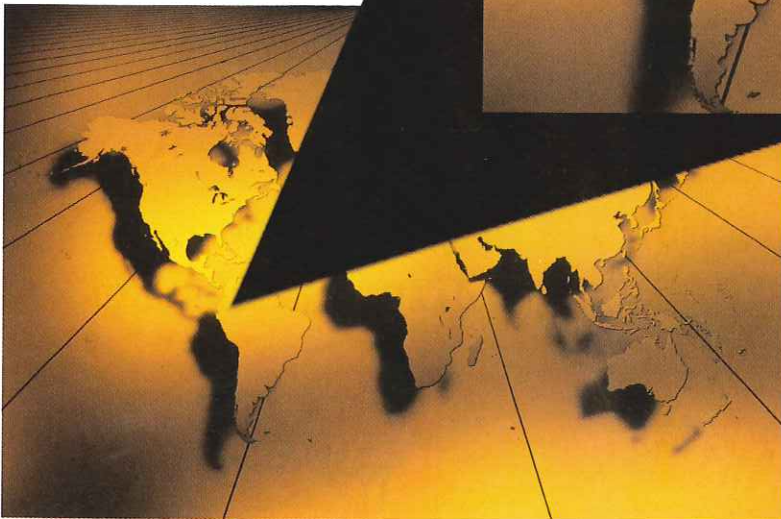
New KFC Sandwich invented

by same source as the famous Big Mac, a franchisee.

HWWT launch in KFC Ecuador

In October 2007, teamwork and positive energy was felt the most in KFC Ecuador with the launch of the How We Work Together program (HWWT). Through a proactive approach the restaurant management teams and associates were able to learn the new philosophy and how to implement it on a daily basis. Today, HWWT has a single "Made in Ecuador" label.

An unprecedented and entertaining event featuring mimes, giant board games, sketches and music showed that motivation and recognition are the best ways to engage people with the company. The experience was sensational. We presented each HWWT principle and reached the objective. We must thank the maniac support and spirit of our President, Juan Carlos Serrano, and our



CARIBLA

FRANCHISEE ASSOCIATION

General Manager, Franklin Tello, who were an example of enthusiasm throughout the process.

Customer appreciation at 10,500 feet

After an intense search in all regions of Ecuador for the perfect location to host our Customer Appreciation Day, we decided upon KFC Riobamba for the October 2007 event. Located in the middle of the country at a 10,500-foot elevation (and with an average temperature of 50° F), the city is guarded by the most imposing snowy peak of Ecuador: Chimborazo. That didn't stop our celebration, however. We welcomed hundreds of our best customers with

An unprecedented and **entertaining** event featuring mimes, giant board games, **sketches and music** showed that motivation and recognition are the **best ways to engage people** with the company.

parades, dances and dinners in honor of their loyalty.

The cold city of Riobamba contrasts with the warmth of its people who represented Ecuador in our Customer Appreciation Day, which was organized by YRI CARIBLA. With an original "maniac" celebration, our most loyal customers Ivoneth Navas and her son were honored in the snowy Chimborazo, sharing with the KFC Riobamba associates. The event was covered by the local press, radio and television.

The resulting video, "KFC Riobamba Ecuador," was recognized as the best at the YRI Customer Appreciation Day in 2007. This has motivated us to achieve this same recognition in every corner of the country.

Associates with disabilities at KFC Ecuador

Since 2001, KFC Ecuador has embraced associates with disabilities,

becoming one of the pioneers for equal treatment among employers in the country. We started sensitivity workshops, sign language courses, motivational seminars and other training exercises with the objective of breaking paradigms and adapting the organization to this new experience.

The formula for the program's success lies in the joy, passion and dedication that the new KFC Ecuador associates demonstrate on a daily basis, becoming an invaluable support for all team members.

Currently, we have more than 60 associates with disabilities in all the country regions, performing very well in their operational activities, and strengthening the image of collaboration and solidarity across the Ecuadorian community. Each KFC family member is an example of success and positive energy. ♥

Juan Carlos Barros is with the KFC Ecuador marketing team.

Since 2001, **KFC Ecuador** has embraced associates with disabilities, becoming one of the pioneers for **equal treatment among employers** in the country.

The formula for the program's success lies in the joy, passion and dedication that the new **KFC Ecuador** associates demonstrate on a **daily basis**, becoming an invaluable **support** for **all team members**.



LANZAMIENTO CTJ ECUADOR

En octubre del 2007, el trabajo en equipo y la energía positiva se sintió al máximo en KFC Ecuador con el lanzamiento de la filosofía de "Como Trabajamos Juntos".

A través de un método lúdico y dinámico los equipos gerenciales de restaurantes, CAR, plantas y asociados pudieron conocer la nueva filosofía y la manera de ponerla en práctica a diario. Filosofía que hoy tiene un sello único "Made in Ecuador".

En un evento sin precedentes lleno de mimos, juegos de mesa gigantes, sketches y música, se demostró que la motivación y el reconocimiento son los mejores caminos para lograr el compromiso de la gente con la compañía.

La experiencia fue sensacional. Pudimos transmitir cada principio llegando a sentir que el objetivo fue alcanzado. Solo nos queda agradecer el apoyo y espíritu manifiesto de nuestro Presidente, Juan Carlos Serrano y de nuestro Gerente General, Franklin Tello, quienes fueron un ejemplo de entusiasmo en todo el proceso.



CLIENTE FRECUENTE KFC ECUADOR A 5200 METROS DE ALTURA

Luego de una intensa búsqueda en todas las regiones del Ecuador, celebrando a cientos de nuestros mejores clientes con desfiles, bailes y cenas en honor a su lealtad, llegamos a KFC Riobamba, ciudad ubicada en el centro del país a 3200 mts. de altura, con una temperatura promedio de 10° centígrados y custodiada por el más imponente nevado del Ecuador, el CHIMBORAZO. El frío riobambeño contrastaba con la calidez de su gente, que representó a nuestro país en el "Customer Appreciation Day".



Organizado por CaribLA en octubre de 2007.

Con una celebración manifiestamente original,

NUESTRO CLIENTE FRECUENTE,

Ivoneth Navas y su hijo, fueron

agasajados en el nevado Chimborazo, a

5200 metros de altura, compartiendo

con los Asociados de KFC Riobamba.

El evento fue cubierto por la prensa, radio

y televisión local. El video "KFC Riobamba

Ecuador", fue galardonado como el mejor, del

Customer Appreciation Day 2007, y en este 2008. Esto nos ha motivado a superar este logro en cada rincón del país.

AMIGOS DE KFC ASOCIADOS CON DISCAPACIDAD EN KFC

Desde 2001, KFC ha incorporado Asociados con discapacidad en la nómina de sus Equipos de Trabajos, convirtiéndonos en uno de los pioneros del país.

Iniciamos talleres de sensibilización, lenguaje de señas, motivación, evaluaciones, agendas y entrenamiento, con el objetivo de romper los paradigmas y poder todos adaptarnos a esta nueva experiencia.

La fórmula para el éxito del programa radica, en la alegría, dedicación y pasión que los Amigos de KFC, demuestran en el día a día, convirtiéndose en un invaluable apoyo para todos sus compañeros.

Actualmente contamos con más de 60 Amigos de KFC, en todas las regiones del país, desempeñándose muy bien en sus actividades operativas, fortaleciendo la imagen de colaboración y solidaridad en toda la comunidad ecuatoriana. Cada uno de ellos son un ejemplo de superación, Lucha y Energía Positiva.



Juan Carlos Barros